

Wuppertal, 30. Oktober 2025

Breaking through the Clutter

Die Gestaltung wirksamer Markenkommunikation

Effizienz und Effektivität in der Kommunikation sind Dauerthemen. Werbung kann nur dann effektiv und effizient sein, wenn sie auch die Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppen auf sich zieht.

Doch was ist das Richtige und wie kann es kostengünstig und ressourcenschonend umgesetzt werden?

Wie können nachhaltige Markenerlebnisse geschaffen werden? Gelten die alten Regeln aus dem analogen Zeitalter noch? Lassen sie sich auf digitale Medien übertragen? Und welche Lösungen kann KI in diesem Kontext liefern?

Können digitale Kundenzwillinge aufwendige Marktforschungsstudien in sekundschnelle ersetzen?

Zeit also für ein Update!

Jetzt online anmelden!

<https://dwg-online.net/events/markenkommunikation/>

Hier scannen und Rabatt erhalten!



Sponsoren und Veranstaltungspartner



Programm Vormittags

Ab 9:00 Uhr

Doors Open - Welcome Breakfast



9:30-9:45 Uhr

Opening

Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff

Präsident der DWG e.V.

Prof. Dr. Tobias Langner

Bergische Universität Wuppertal



9:45-10:15 Uhr

Evidenzbasierte Techniken erfolgreicher Markenkommunikation

Prof. Dr. Tobias Langner

Bergische Universität Wuppertal

Dr. Julian Felix Kopka

Bergische Universität Wuppertal



10:15-10:45 Uhr

Von der Markenidentität zur Markenkommunikation – Wie eine Versicherungsmarke erlebbar wird

Thomas Langer

Head of Brands, Media & Projects

Konzern Versicherungskammer

Ann-Kristin Wille

Brand Management

Konzern Versicherungskammer



10:45-11:15 Uhr

Into the Wild: Wie Markenkontakte in der echten Welt wirken – eine Studie der Screenforce gemeinsam mit eye square

Dr. Tim Wulf

Senior Advertising Researcher RTL Data,

RTL Deutschland GmbH

Sandra Schümann

Expert Advertising Researcher RTL Data,

RTL Deutschland GmbH

11:15-11:45 Uhr

Kaffeepause



11:45-12:15 Uhr

Strategisches Farbdesign in der Markenkommunikation: Wie Farben Marken prägen und Verhalten steuern

Prof. Dr. Axel Buether

Professor für Mediendesign und Designtechnik,

Institut für evidenzbasierte Farbpsychologie,

Bergische Universität Wuppertal

Programm Nachmittags



12:15-12:45 Uhr **Mehr Markenkraft durch multisensorische Brand Experience**

Olaf Hartmann

Acting Partner, Multisense Institut

Uwe Munzinger

Geschäftsführer und Gründer

Munzinger Brand & Experience

12:45-14:00

Mittagspause



14:00-14:30 Uhr **Aufmerksamkeitsstrategien für effektives, kommunikatives Storytelling**

Dirk Ziems

concept m



14:30-15:00 Uhr **Social Sells – Die Sales Kraft von Social Media unter Beweis gestellt**

Dr. Matthias Rothensee

eye square



15:00-15:30 Uhr **Erfolgreiche Markenkommunikation im Zeitalter der künstlichen Intelligenz**

Christian Rätch

BBDO Group Germany

15:30-16:15 Uhr **Kaffeepause**



16:15-16:45 Uhr **Wie digitale Doppelgänger Brands und Live-Marketing transformieren**

Colja Dams

Chief Executive Officer, Vok Dams Events GmbH



16:45-17:15 Uhr **Conclusio und Ausblick**

Prof. Dr. Tobias Langner

Bergische Universität Wuppertal

Dr. Julian Felix Kopka

Bergische Universität Wuppertal

Preise

Sichern Sie sich am besten gleich jetzt Ihr Ticket bis zum 30.09.2025 zum günstigen Frühbuchertarif ab 129 Euro (inkl. 7% Umsatzsteuer).

	Frühbucher (bis 30.09.2025)	Regulärer Preis (ab 01.10.2025)
Normalpreis	129 €	149 €
DWG-Mitglied	89 €	109 €
Mitglied AfM, VHB, Marketingclub	99 €	119 €
Wuppertal und IHK Wuppertal		
Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	49 €	79 €
Studierende/r	auf Anfrage	auf Anfrage

Im Preis enthalten ist neben der Teilnahme an dem Symposium auch das Catering. **Alle Preise enthalten 7% Umsatzsteuer.** Haben Sie noch Fragen? Bitte wenden Sie sich an office@dwg-online.net.

Hier können Sie sich für das DWG-Symposium anmelden!

<https://dwg-online.net/events/markenkommunikation/>

Die Adresse

Bergische Universität Wuppertal
Gebäude K (Senatssaal K.11.07)
Gaußstraße 20
42119 Wuppertal

Einen Link zum Lageplan der Universität Wuppertal sowie Hinweise zur Anfahrt mit dem Pkw und öffentlichen Verkehrsmitteln finden Sie hier:

<https://www.wib.uni-wuppertal.de/de/kontakt/lageplan-und-anfahrt/>

Übernachtungsmöglichkeiten

Diese folgenden vier Hotels können wir empfehlen. Sie sind alle in der Nähe des Hauptbahnhofs und nicht allzu weit von der Universität Wuppertal gelegen.

Holiday Inn Express Hotel – 3 Sterne (Entfernung zum Hauptbahnhof: ca. 350 Meter; Entfernung zur Universität Wuppertal: ca. 1,8 km)
Bergische Universität Wuppertal

Premier Inn Hotel – 3 Sterne (Entfernung zum Hauptbahnhof: ca. 700 Meter; Entfernung zur Universität Wuppertal: ca. 2,5 km)

Postboutique Hotel – keine Einstufung nach Sternen “8,8 von 10 Punkten” bei Booking.com sehr gute (Entfernung zum Hauptbahnhof: ca. 400 Meter; Entfernung zur Universität Wuppertal: ca. 2,0 km)

Spark by Hilton Wuppertal City Centre – 4 Sterne (Entfernung zum Hauptbahnhof: ca. 350 Meter; Entfernung zur Universität Wuppertal: ca. 1,6 km)

Impressum: DWG Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft e.V., c/o HS RheinMain

Prof. Dr. Bernhard Heidele, Wiesbaden Business School, Bleichstr. 44, D-65183 Wiesbaden, Tel. +49 (0) 611 94 58 76 68, office@dwg-online.net