

DWG Symposium

Berlin, 04. Juli 2024

KI in der Marktkommunikation – Verwirrungs-, Berührungs- und Entfremdungspotential

Natürlich oder künstlich?

Vertraut oder entfremdet? Real oder fiktional?

Wahrscheinlich oder unwahrscheinlich?

Vor fünf Jahren haben wir den 12. Effizienztag der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft der digitalen Innovation und Transformation gewidmet. Inzwischen gehören Werkzeuge der generativen KI zum Alltag. Wir sind beeindruckt von den Erfahrungen, irritiert von den Halluzinationen und mehr oder weniger euphorisch bis verängstigt über das, was uns noch bevorstehen könnte. In jedem Fall wird die KI unsere Auffassungen von Marken, Marktkommunikation und Wirklichkeitskonstruktion verändern.

Damit wir nicht zum Spielball jener werden, die die Programme bestimmen, sondern unberechenbar und nicht-trivial!

Zeit also für ein Update!

**Jetzt online
anmelden!**

[dwg-online.net/
KI-Symposium/](http://dwg-online.net/KI-Symposium/)

**Hier scannen und
Frühbucherrabatt erhalten**



Programm vormittags

Doors open

Ab 9:00 Frühstücksempfang



9:30 - 9:45 Begrüßung

Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff
Präsident der DWG e.V.

Wie die Marktkommunikation auf die KI kommt?

Prof. Dr. Jürgen Schulz
Universität der Künste

Erleben von KI



9:45 - 10:15 Kollege KI – Wunderkind und Angstgegner. Ergebnisse der aktuellen concept-m-Studie zum professionellen Einsatz von KI

Dirk Ziems
concept m Institute



10:15 - 10:45 Wie Menschen KI erfahren, ein neurosemiotisches (Post)-Krisenmodell

Dr. Julia Nitschke
eye square, Lead AIX Lab



10:45 - 11:00 KI im Social-Media-Journalismus

Svenja Lorenz
Social Media-Redakteurin bei ZEIT ONLINE

11:00 - 11:30 Kaffeepause

Schöpfen mit KI



11:30 - 12:00 Zwischen Schöpfung und Entscheidung – Kreativität, KI und Urheberrecht

Jan Kuhlen
Rechtsanwalt, Mitglied 2018-2020 Enquete Kommission Künstliche Intelligenz des Dt. Bundestages



12:00 - 12:30 Kreative Algorithmen: Wie wirkungsvoll ist KI-generierte Marketingkommunikation?

Prof. Dr. Jana Möller-Herm
Juniorprofessorin für Marktkommunikation an der FU Berlin



12:30 - 13:00 ChatGPT: „Ich habe keine eigenen Ideen.“ – kein Streit mit KI

Prof. Dr. Sabine Fischer
Professorin für Ideenökonomie in der digitalen Transformation u. a. an der Universität der Künste und der Universität St.Gallen

13:00 - 14:30 Mittagspause

Programm nachmittags

Integration von KI in die empirische Humanwissenschaft



14:30 - 15:00 **Das Meaningful KI Lab – Wie eine sinnvolle Integration von KI-Tools in die Prozesse der qualitativ-tiefenpsychologischen Marketingforschung gelingt**

Albert Wegner und **Veronica Ebenfeld**
concept m Institute



15:00 - 15:30 **Was einem KI-Nutzer das Recht gibt zu hoffen? Vorüberlegungen zu KI-Testgütekriterien im Feld der Medienwahrnehmung**

Michael Schießl
CEO und Gründer eye square



15:30 - 15:45 **Verleihung des DWG Master-Awards 2024**

Laudatio: Prof. Dr. Tobias Heußler
HS RheinMain, Wiesbaden Business School

15:45 - 16:15 **Kaffeepause**

KI-Kunst und Transzendenz



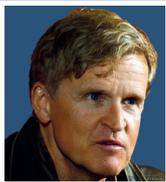
16:15 - 16:45 **Digitale Muse: Technologie als Inspirationsquelle und Werkzeug**

Roman Lipski
KI-Künstler



16:45 - 17:15 **Künstliche Intelligenz und Weisheit des Herzens für eine wahrhaft menschliche Kommunikation**

Dr. Josef Wieneke
Mathematisch interessierter Pfarrer



17:15 - 17:30 **Conclusio**

Prof. Dr. Jürgen Schulz
Universität der Künste

18:30

START-UP-Pitch-Night

Eine Bühne für die besten (KI)-Ideen präsentiert in fünf oder zehn Minuten.

Der Gewinner erhält 500 Euro!

Moderation:

Sally Abdelghafar

Preise

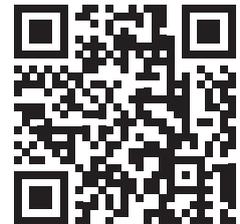
Sichern Sie sich am besten gleich jetzt Ihr Ticket bis zum 07.06.2024 als günstigen Frühbuchertarif ab 129 Euro (inkl. 7% Umsatzsteuer).

	Frühbucher bis 07.06.2024	Regulärer Preis ab 08.06.2024
Normalpreis	129 €	149 €
DWG-Mitglieder	89 €	109 €
Mitglieder AfM, VHB	99 €	119 €
Wissenschaftliche Mitarbeiter	49 €	79 €
Studierende	auf Anfrage	auf Anfrage

Im Preis enthalten ist neben der Teilnahme an dem Symposium auch das Catering. **Alle Preise enthalten 7% Umsatzsteuer.** Haben Sie noch Fragen? Bitte wenden Sie sich an info@dwg-online.net.

Hier können Sie sich für das DWG-Symposium anmelden!

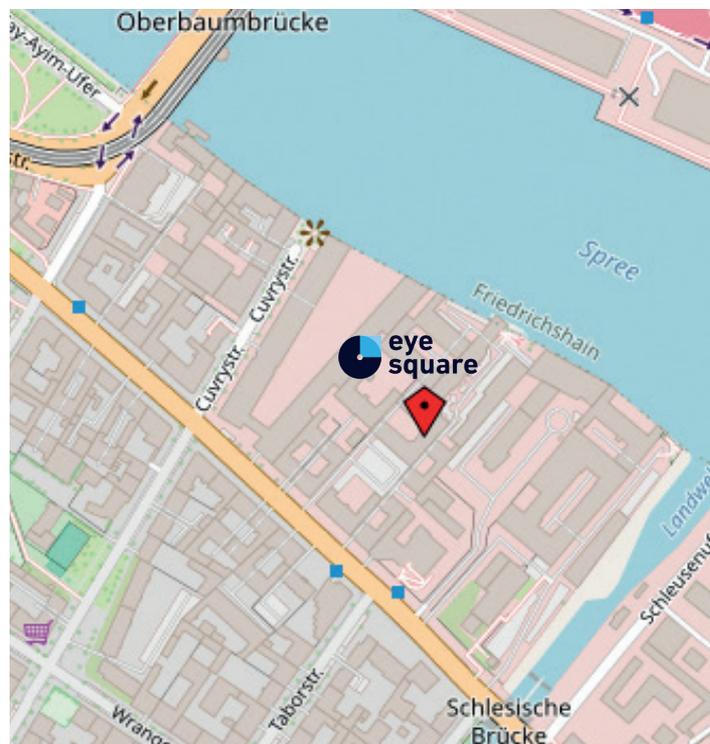
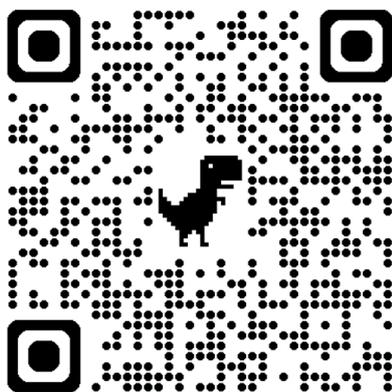
www.dwg-online.net/KI-symposium



Anfahrt

eye square GmbH
Schlesische Straße 29/30
10997 Berlin

Nähe U-Bahnhof Schlesisches Tor
Kein Parkplatz auf dem Gelände



Vom Flughafen dauert es mit den öffentlichen Verkehrsmitteln üblicherweise mindestens 45 Minuten mit mindestens einem Umstieg. Telefon +49 30 698144-0 eye@eye-square.com

Impressum

DWG Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft e.V., c/o HS RheinMain, Prof. Dr. Bernhard Heidel, Wiesbaden Business School, Bleichstr. 44, D-65183 Wiesbaden, Tel. +49 (0) 611 94 58 76 68, info@dwg-online.net