

DWG Symposium

Deutsche
Werbewissenschaftliche
Gesellschaft e.V. **DWG**



Universität Bayreuth, 16.03.2023

Eine Reise zum Mittelpunkt des Metaversums

Willkommen zu unserer Veranstaltung!

Kaum ein Thema ist derzeit so hip und gleichzeitig so wenig greifbar wie das Metaversum. Wir wollen Licht ins Dunkel bringen, uns mit Ihnen auf eine Reise begeben und dabei entdecken:

Was ist das Metaversum eigentlich? Welche praktischen Anwendungen gibt es für das Metaverse bereits heute? Wie können wir als Marketer strategisch im Metaverse agieren und welche Geschäftsmodelle brauchen wir dazu? Und vor allem: Was wird eigentlich aus dem Konzept „Metaversum“, wenn der Meta-Konzern einmal nicht mehr besteht?

Wir laden Sie ein zu einer Expedition ins Unbekannte mit inspirierenden Vorträgen, anregenden Diskussionen und gemeinsamen Kartierungsversuchen einer faszinierenden Parallelwelt, die auf dem Weg zur zweiten, erweiterten Realität unserer Gesellschaft sein könnte.

Treffen Sie erfahrene Marketingexpert*innen aus Praxis und Wissenschaft, die Hilfe bei der Orientierung im Metaversum geben können.

**Jetzt online
anmelden!**

[dwg-online.net
/symposium](https://dwg-online.net/symposium)

**Hier scannen und
Rabatt erhalten!**



Sponsoren



Programm Vormittags



9:00 - 9:30 Opening

Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff
Präsident der DWG e.V.

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Universität Bayreuth

Dr. Jonas Föhr
Universität Bayreuth



9:30 - 9:55 Wovon sprechen wir eigentlich, wenn wir vom Metaverse sprechen?

Prof. Dr. Jürgen Schulz
Universität der Künste Berlin

9:55 - 10:40 Physical is real and Virtual is false? Or vice versa? An alternative View on Marketing in the Metaverse

Prof. Dr. Domink Mahr
Dr. Tim Hilken
Dr. Jonas Heller

Universität Maastricht



10:40 - 11:20 Kaffeepause

Besuchen Sie die Infostände

- **NEDGEX**, "Das Metaverse erleben"
- **BiSigma**, "Biometrische Signalmessungen und Signalanalysen, sowohl im Labor, in der realen Umgebung als auch im Metaverse"



11:20 - 11:50 Metaverse: Science, Art, Technology

Michael Schießl
CEO und Gründer eye square, Berlin

Dennis Rudolph
Multidisziplinärer Künstler, Berlin

11:50 - 12:35 Tauchen statt Surfen: Disruption und Implikationen für das Management

Prof. Dr. Philipp Rauschnabel
Universität Bamberg und
Universität der Bundeswehr, München



12:35 - 13:45 Mittagspause

Besuchen Sie eine **Postersession** und die Infostände

- **NEDGEX**, "Das Metaverse erleben"
- **BiSigma**, "Biometrische Signalmessungen und Signalanalysen, sowohl im Labor, in der realen Umgebung als auch im Metaverse"

Programm Nachmittags



13:45- 14:30 Cyberspace, Matrix, Second Life - Zur Kulturgeschichte des Metaversums

Prof. Dr. Jochen Koubek
Universität Bayreuth



14:30 - 14:55 Substituting web2 by web3 - Different Metaverse Perspectives of Sports Club

Prof. Dr. Christoph Buck
Hochschule Augsburg

14:55 - 15:15 Kaffeepause

Aufteilen für den Workshop
Besuchen Sie die Infostände

- **NEDGEX**, "Das Metaverse erleben"
- **BiSigma**, "Biometrische Signalmessungen und Signalanalysen, sowohl im Labor, in der realen Umgebung als auch im Metaverse"



15:15 - 16:30 Workshop

Dr. Pablo Neder
The Ringsight, Bayreuth

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Universität Bayreuth



16:30 - 17:00 Zusammenfassung

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Universität Bayreuth

Moderation & wissenschaftliche Betreuung



Dr. Pablo Neder
The Ringsight
Bayreuth



Dr. Jonas Föhr
Universität
Bayreuth



Timo Koch
Universität
Bayreuth

Preise

Frühbucher (bis 28.02.2023) Regulärer Preis (ab 01.03.2023)

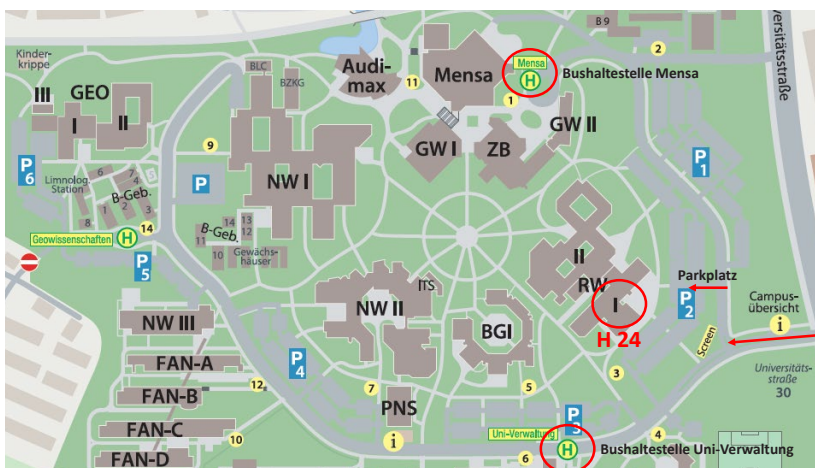
Normalpreis	99 €	129 €
DWG - Mitglieder	79 €	109 €
Mitglieder AfM & VHB	89 €	119 €
Wissenschaftliche Mitarbeiter	49 €	79 €

Im Preis enthalten ist neben der Teilnahme an dem Symposium auch das Catering. **Alle Preise enthalten 7% Umsatzsteuer. Haben Sie noch Fragen?** Bitte wenden Sie sich an info@dwg-online.net.

Hier können Sie sich für das DWG-Symposium anmelden!
dwg-online.net/symposium

Anfahrt

Orientierung auf dem Campus



Universität Bayreuth

Hörsaal 24, Gebäude Rechts- und
Wirtschaftswissenschaften (RW) I
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Mit dem eigenen PKW

Von der A9 kommend nehmen Sie die Ausfahrt Bayreuth-Süd und biegen anschließend auf die B 2 in Richtung Bayreuth ab. Folgen Sie der Dr. Konrad-Pöhner-Straße, bis diese nach knapp 1 km rechts in die Universitätsstraße übergeht.

An der nächsten Kreuzung biegen Sie links zur Universität ab und halten Sie sich dann geradeaus.

Übernachtungsmöglichkeiten

H4 Hotel Residenzschloss Bayreuth

Erlanger Straße 37, 95444 Bayreuth

☎ 0921/758 5 0

Hotel Rheingold Bayreuth

Austraße 2, 95445 Bayreuth

☎ 0921/990 085 0

Ibis Bayreuth

Bürgerreuther Str. 6, 95444 Bayreuth

☎ 0921/800 700

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Bayreuther Hauptbahnhof nehmen Sie den Bus stadteinwärts zur ZOH (Zentrale Omnibushaltestelle). Von dort aus fahren die Buslinien 306 und 304 zur Universität.

Auf dem Campus gibt es mehrere Haltestellen (siehe Campusplan). Die dem Veranstaltungsort naheliegende ist die Haltestelle Uni Verwaltung.

Impressum

DWG

DWG Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft e.V., c/o HS RheinMain, Prof. Dr. Bernhard Heidel
Wiesbaden Business School, Bleichstr. 44, D-65183 Wiesbaden
Tel. +49 (0) 611 94 58 76 68, info@dwg-online.net